

## Regulamin konkursu „Danio Pościg”

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Danio Pościg” (dalej: „**Konkurs**”) jest Pride&Glory Huge Idea Sp. z o.o. Spółka komandytowo – akcyjna z siedzibą w Warszawie, Al. Słowiańska 10B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000318246, NIP 525-24-44-130, REGON 141653603 (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie Danone Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Redutowej 9/23 (dalej: „**Sponsor**”).
2. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej: „**Regulamin**”).
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie [www.danio.com.pl](http://www.danio.com.pl) (dalej: „**Strona konkursowa**”).
5. Konkurs trwa od 16 marca 2016 r. od momentu udostępnienia na stronie [www.danio.com.pl](http://www.danio.com.pl) do 17 maja 2016 r. do godziny 23:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”).
6. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji, przebiegu i wyłonienia zwycięzców Konkursu, Organizator powoła trzyosobową Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora:
  - a. Anna Gałuszka
  - b. Marta Chrzan
  - c. Piotr Żarczyński.

### § 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły 18 rok życia, dalej zwane „**Uczestnik**”.
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Sponsora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy.
4. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest rejestracja osoby biorącej udział w Konkursie. Rejestracja polega na wpisaniu wymaganych danych w formularzu konkursowym (imię, nazwisko oraz adres e-mail). Rejestracja w Konkursie jest bezpłatna.
5. Uczestnicy zgadzają się, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia i nazwiska (wpisanych w formularzu konkursowym) na liście zwycięzców umieszczonej na Stronie konkursowej.

### § 3 Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs dostępny jest za pośrednictwem Strony konkursowej.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien:
  - a. wejść na Stronę konkursową,
  - b. przejść przez kolejne kroki i zaznaczyć poprawną odpowiedź na pytanie quizowe „Najpierw wybierz najlepszą metodę na Głoda”,
  - c. wymyślić gangsterski pseudonim dla Małego Głoda (dalej: „**Pseudonim**”). Pseudonim może mieć maksymalnie 15 znaków (z uwzględnieniem spacji) i nie może zawierać słów niecenzuralnych.
  - d. przesłać za pomocą formularza konkursowego stworzony przez siebie Pseudonim, po zaakceptowaniu regulaminu konkursu.
3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, ale w Czasie Trwania Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
4. Każdy Uczestnik może udostępnić na swoim profilu na Facebook’u post z informacją dotyczącą konkursu oraz animacją konkursową z Pseudonimem.
5. Pseudonimy dostarczone po Czasie Trwania Konkursu lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
6. Pseudonimy będą oceniane przez Komisję Konkursową, która dokona swobodnej oceny nadesłanych zgłoszeń. Komisja Konkursowa oceni Pseudonimy uwzględniając w szczególności ich oryginalność oraz kreatywność i wyłoni zwycięskie prace:
  - a. Dziesięć zwycięskich Pseudonimów w każdym tygodniu trwania Konkursu, które otrzymają Nagrody Główne,
  - b. Pięćdziesiąt zwycięskich Pseudonimów w każdym tygodniu Konkursu, które otrzymają Nagrody Dodatkowe.
7. Informacja o Zwycięzcach Nagród w Konkursie zostanie umieszczona na Stronie konkursowej w zakładce Zwycięzcy w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia danego tygodnia Konkursu, tj.:
  - a. dla I tygodnia 16.03-22.03 do 6.04,
  - b. dla II tygodnia 23.03-29.03 do 12.04,
  - c. dla III tygodnia 30.03-5.04 do 19.04,
  - d. dla IV tygodnia 6.04-12.04 do 26.04,
  - e. dla V tygodnia 13.04-19.04 do 4.05,
  - f. dla VI tygodnia 20.04-26.04 do 11.05,
  - g. dla VII tygodnia 27.04-3.05 do 17.05,
  - h. dla VIII tygodnia 4.05-10.05 do 24.05.
  - i. dla IX tygodnia 11.05-17.05 do 31.05
8. Zwycięzcy konkursu otrzymają informację o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany podczas procesu rejestracji adres e-mail w ciągu 10 dni roboczych od zakończenia danego tygodnia Konkursu wraz z informacją jakie dane mają przesłać do Organizatora. Zwycięzcy zobowiązani są wysłać swoje dane w ciągu 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu na adres e-mail: konkurs@danio.com.pl. Wymagane dane to:

Imię i nazwisko.

PESEL.

Adres korespondencyjny wraz z kodem pocztowym.  
Numer telefonu.

9. W przypadku niedopełnienia obowiązków informacyjnych zawartych w ust. 8 w określonym terminie, lub podania nieprawidłowych danych, Zwycięzca traci prawo do nagrody.
10. Nagrody do Zwycięzców zostaną wysłane w terminie do 30 dni od momentu otrzymania przez Organizatora pełnych danych Zwycięzcy umożliwiających realizację wysyłki nagrody.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Zwycięzcę adresu do korespondencji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody Zwycięzcy z przyczyn zależnych od Zwycięzcy, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych Zwycięzców lub zdarzeń siły wyższej.
12. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Nagroda nie zostaje przyznana.
13. Nie jest możliwe odstąpienie prawa do nagrody osobom trzecim. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.

#### **§ 4 Nadzór nad przebiegiem Konkursu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w Konkursie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu oraz Regulaminem Strony konkursowej, w szczególności Uczestników, którzy:
  - a. nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - b. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook;
  - c. tworzą fikcyjne profile w serwisie Facebook i zgłoszenia na Stronie konkursowej;
  - d. wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania rzekomo różnych Uczestników;
  - e. nadeślą Pseudonimy zawierające treści sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające prawa osób trzecich, jak również przedstawiające lub opisujące sytuacje lub zdarzenia, które mogą powodować zagrożenie dla zdrowia lub życia ludzi lub zwierząt;
  - f. co do których uzyska wiarygodną informację, że podejmują działania mające na celu nieuczciwe podwyższenie szans na wygraną;
  - g. co do których uzyska wiarygodną informację, że przy wykorzystaniu środków technicznych wpływają na wynik Konkursu, w szczególności ingerują w kod Strony konkursowej, skrypty, pracę procesora, korzystają z tzw. narzędzi snajperskich, itp.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
4. Każdy wykryty przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu. Z tytułu wykluczenia z udziału w Konkursie, o którym mowa w ust. 2, Uczestnikowi nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w niniejszym paragrafie.

## § 5 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
  - a. 90 (słownie: dziewięćdziesiąt) nagród głównych (dalej: „**Nagroda Główna**”) przyznawanych przez Komisję Konkursową po 10 (słownie: dziesięć) sztuk każdego tygodnia trwania Konkursu. Nagrodą Główną jest aparat Fuji Instax Mini 8 o wartości 430,50 zł (słownie: czterysta trzydzieści złotych 50/100) brutto każdy.
  - b. 450 (słownie: czterysta pięćdziesiąt) nagród dodatkowych (dalej: „**Nagroda Dodatkowa**”) przyznawanych przez Komisję Konkursową po 50 (słownie: pięćdziesiąt) sztuk każdego tygodnia trwania Konkursu. Nagrodą Dodatkową jest power bank w kształcie Małego Głoda o wartości 73,80 zł (słownie: siedemdziesiąt trzy złote 80/100) brutto każdy.
2. Do wartości każdej Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, liczonemu od ubruttowionej o należny podatek dochodowy wartości danej Nagrody (tj. w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagród opisanych w ust. 1). Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia obowiązków płatnika.

## § 6 Prawa własności intelektualnej do prac konkursowych

1. Uczestnik, z chwilą wysłania Pseudonimu udziela Organizatorowi nieodwołalne, niewyłączne, nieodpłatne, nieograniczone co do czasu i terytorium upoważnienie do korzystania z autorskich praw majątkowych i praw zależnych do powyższych Pseudonimów, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez.
2. Poprzez nadesłanie odpowiedzi Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Pseudonimów zgłoszonych do Konkursu „Danio Pościg”. Uczestnik zapewnia, iż w/w Pseudonimy nie są obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich oraz wyraża zgodę na swobodne korzystanie z Pseudonimów w zakresie tych praw przez Sponsora.

## § 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w terminie do dwóch miesięcy od daty zakończenia Konkursu, w formie pisemnej na adres: Pride&Glory Huge Idea Sp. z o.o. Spółka komandytowo – akcyjna z siedzibą w Warszawie, Al. Słowiańska 10B, 01-695 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Danio Pościg” lub w formie elektronicznej na adres e-mail: konkurs@danio.com.pl z tematem wiadomości „Reklamacja – Konkurs Danio Pościg”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. W przypadku, gdy do ustosunkowania się przez Organizatora do reklamacji Zwycięzcy niezbędne będzie dostarczenie przyznanej Nagrody do Organizatora, Zwycięzca może zostać poproszony przez Organizatora o dostarczenie Nagrody na koszt Organizatora na wskazany przez niego adres. Jeżeli jednak ze względu na rodzaj wady dostarczenie Nagrody przez Zwycięzcę byłoby niemożliwe albo nadmiernie utrudnione, Zwycięzca obowiązany jest udostępnić Nagrodę Organizatorowi w miejscu, w którym nagroda się znajduje.
4. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty otrzymania

reklamacji przez Organizatora. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez osobę składającą, odpowiedź na reklamację uznaje się za dostarczoną. W przypadku reklamacji w formie elektronicznej Uczestnik zostanie poinformowany o wyniku reklamacji poprzez wiadomość mailową, w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty otrzymania reklamacji.

5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową.

### **§ 8 Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest **DANONE Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71. Administrator zapewnia ochronę danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami określonymi w Regulaminie.
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Administratora do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
3. Za odrębną zgodą Uczestnika, dane osobowe wykorzystywane będą również w celach marketingowych, w celu przeprowadzania badań/ankiety oraz w celu przesłania informacji handlowych drogą elektroniczną. Udzielenie zgody nie jest wymagane dla udziału w Konkursie.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w dwóch zbiorach danych: „Konkursy i Akcje Promocyjne” (wszyscy uczestnicy Konkursu) oraz „Użytkownicy Programu DanOn” (uczestnicy, którzy wyrazili zgodę o której mowa wyżej w ust. 3).
5. Dane osobowe podawane są dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie określonych w Regulaminie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w konkursie.
6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści danych osobowych oraz żądania ich poprawiania.

### **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest na Stronie konkursowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia Czasu Trwania Konkursu w każdym czasie o ile nie narusza to praw nabytych przez Uczestników. O przedłużeniu Czasu Trwania Konkursu Organizator powiadomi na Stronie konkursowej.
3. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestników.
4. Każdy z Uczestników przez przystąpienie do Konkursu akceptuje warunki Regulaminu.